



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Střední škola obchodu,
služeb a podnikání
a Vyšší odborná škola

Kněžskodvorská 33/A, 370 04 České Budějovice

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jméno autora: Mgr. Vlasta Kollariková

Datum vytvoření: 19. 05. 2013

Číslo DUMu: VY_32_INOVACE_12_OSVZ_ZSVb

Ročník: I.

Vzdělávací oblast: Společenskovední vzdělávání

vzdělávací obor: Základy společenských věd

Tematický okruh: Kultura

Téma: Hromadné sdělovací prostředky

Metodický list/anotace:

Cílem je ukázat kladné i záporné stránky médií, vyvolat diskusi na téma informační zdroje a jejich objektivita

MASMÉDIA, JEJICH DOPAD NA JEDINCE

- × Pojem masmédiu = veřejný sdělovací prostředek (médiu - osoba, prostředník, činitel atd.)
- × Příklady: rozhlas, televize, tisk, internet, film, nakladatelství, veletrhy, výstavy, exkurze, knihy, DVD, elektronická pošta, reklama atd.
- × Funkce: informativní, interpretační, kontrolní, socializační, zábavná

DĚLENÍ MÉDIÍ, PROPAGACE, REKLAMA

- × Dělení médií: **horká** a **chladná** (emoce, informace; televize, tisk), **elektronická** nebo **klasická** (internet, rozhlas), **specifická** (plakáty, inzeráty, propagační letáky nebo balóny)
- × **Propagace**: různé způsoby zveřejňování (veletrh, výstava, exkurze, přednáška, kongres, předváděcí akce, výklady, billboardy; holografie)
- × **Reklama**: z lat. reklamare = křičet (stojany, tabule, spoty, letáky - dělení podle smyslového vnímání)

OTÁZKY K ŘÍZENÉ DISKUSI

- × Jakým médiím dáváte přednost? Proč?
- × Můžeme informace v bulvárním tisku považovat za objektivní?
- × Jak byste ověřili pravdivost jakékoli zprávy?
- × V jakém nebezpečí se ocitá jedinec, pokud se stane závislým na televizních seriálech nebo na počítačových hrách?

LITERATURA

DVOŘÁK, Jan a kol. *Odmaturuj ze společenských věd.* Brno: Didaktis, 2008, ISBN 978-80-7358-122-0.

ČADOVÁ, Barbara a kol. *Maturitní otázky.* Havlíčkův Brod: Fragment, 2008, ISBN 978-80-253-0600-0.